

附件二：

106 至 107 年度二年期客家整體發展計畫之施政規劃具體推動方向及對應之關鍵績效指標：

一、共同性具體推動方向及關鍵指標

具體推動方向	執行措施	關鍵績效指標	辦理機關
(一) 提升轄內客語使用率	鼓勵民眾參加客語能力認證，提高客語認證通過率，並於各項政府預算支應之藝文或節慶活動呈現一定比例之客語使用（或包含客語之多族群語言使用），以提升客家能見度，增進轄內客語使用率。	1. 轄內民眾報名參與客語能力各級認證比率。	各級地方政府
		2. 轄內民眾通過客語能力各級認證比率。	
		3. 依轄內客家人口比率對應國民小學學生上客語人數及開班數。	
		4. 政府預算支應之活動或計畫其使用客語之數量及比率。	
		5. 各種公共活動使用客語之比例及其記錄（如於 Facebook 或 Youtube 等網路平台或有線電視公用頻道）露出則數。	
(二) 推動客語友善環境	政府與民間之公共服務、會議、播音等，必須提	1. 行政機關與民意機關均可提供客語服務。	各級地方政府

具體推動方向	執行措施	關鍵績效指標	辦理機關
	供客語服務，具臨櫃服務性質者，應有翻譯（或通譯）之服務。	2. 推辦客語友善企業或客語友善環境之數量、規模及比率。	
(三) 鼓勵公教人員使用客語	公教人員凡取得客語認證資格，其任職機關應給予獎勵，並納入人員升遷晉任指標；辦理加強客語口說能力之相關訓練。	1. 公教人員通過客語能力認證比率。	各級地方政府
		2. 公教人員年度客語學習時數。	
		3. 行政機關訂有實施計畫（或方案）促進轄內公務人員取得客語認證資格目標值達成率。	

## 二、因地制宜規劃之具體推動方向及關鍵指標

具體推動方向	執行措施	關鍵績效指標	辦理機關
(一) 客語推行自治法規之制訂	依地方制度法之授權進行有助客語推行之地方立法或修定，發展客語成為縣（市）、鄉（鎮、市）通行語言，建立良好的制度環境。	1. 有助推行客語之法規修訂數。	各級地方政府
		2. 推動客語成為區域通行語言之法制化及其落實程度。	
(二)	各級學校客語教學推動情形納入	1. 推動客語沉浸式教學之情形。	各級地方

具體推動方向	執行措施	關鍵績效指標	辦理機關
鼓勵學校推動客語教學	校務評鑑考核，鼓勵發展客語沉浸式教學，推行客語成為校園通行語，納入國民教育之多元學習表現。	2. 學生通過客語能力認證人數。	政府
		3. 現職教師通過客語能力認證中高級認證比率。	
		4. 幼兒園推動客語教學園所數及普及比率。	
		5. 將客語能力認證納入超額比序。	
(三) 提升客家族群媒體近用權	鼓勵轄內有線廣播電視系統及地方廣播電台於公用（或公益）頻道，以自製或開放地方公民團參與方式製播客家語言及文化相關主題電視或廣播節目，並於各項活動廣告宣傳製播客語版本，以服務並保障客家族群媒體近用權。	1. 以客語製播之廣電節目數。	各級地方政府
		2. 公部門各類活動廣告影音宣傳客語露出之比率。	
(四) 鼓勵民間參與	以各種方式鼓勵民間企業（如各	1. 民間單位共同參與計畫數。	各級地方政府

具體推動方向	執行措施	關鍵績效指標	辦理機關
	類商場或其他公共場域)、托育中心等參與客語推廣計畫之實施。	2. 托育中心保母客語運用普及率。	
(五) 其他各種具創意之方式	推辦有助於客家語言、文化整體發展之創新或創意施政。	其他各種具創意之指標。	各級地方政府